

**„50 Jahre VDD“
Jubiläums – Kongress 2007**
in Kooperation mit dem
Bundesverband Deutscher Ernährungsmediziner (BDEM) e. V.
und dem
Verband der Oecotrophologen (VDO_E) e. V.
vom 19. bis 21. April
CongressPark Wolfsburg

NEUES AUS INDUSTRIE UND WISSENSCHAFT

Immer im Trend - McDonald's - Herausforderungen und Chancen

*Eva-Maria Haas, Senior Manager External Communications, McDonald's Deutschland Inc.,
Drygalski-Allee 51, 81477 München*

Der Vortrag „Immer im Trend. McDonald's – Herausforderungen und Chancen“ präsentiert in einem einführenden Abschnitt das Unternehmen McDonald's: Neben der Geschichte sowie Zahlen und Fakten zum Unternehmen wird dabei auch die besondere Struktur von McDonald's als einem mittelständischen Unternehmen der besonderen Art vorgestellt.

Darauf aufbauend werden die Veränderung der Essgewohnheiten im Lauf der vergangenen Jahrzehnte sowie die Strategien thematisiert, mit deren Hilfe McDonald's sowohl den veränderten Erwartungen der Gäste als auch den eigenen Ansprüchen im Hinblick auf Qualitätsstandards und Produktinnovationen gerecht wurde und wird.

Vor diesem Hintergrund wird abschließend anhand ausgewählter Beispiele Einblick in verschiedene konzeptionelle Schwerpunkte im Bereich Ernährung bei McDonald's gegeben, etwa die neuesten Rezeptoptimierungen, das Engagement für eine ausgewogene Ernährung und mehr Bewegung im Alltag sowie die zahlreichen Angebote für Transparenz hinsichtlich der Nährwerte der McDonald's Produkte.